



Ideas que transforman
Ejecución que
impacta



somosuno

Abril 27, 2026

Evolución SOMOS UNO



Nunca hemos sido una compañía que espera que el futuro llegue.
Somos una compañía que sale a construirlo eficientemente.



Nuestras células ECOSISTEMA DE NEGOCIO



Nuestra capacidad

UNA VENTAJA COMPETITIVA



Llevamos las ideas a más de 100,000 puntos de venta con equipos especializados y presencia en toda Iberoamérica.

+50

Clientes
AAA

+500

colaboradores
en oficinas

18

oficinas en
México

+10K

colaboradores
en campo

+45

años de
experiencia

+12K

Dispositivos
En Campo

+500B

Data Science
Big Data
Interactions

+200

tiendas
departamen-
tales

1,500

centros de
consumo

8,000

farmacias

15,000

canal
moderno

100,000

canal
tradicional

+1.5M

Agendas
enviadas para
visita

+30M

Metadatos
analizados por
minuto

Certificaciones Y RECONOCIMIENTOS



 <p>14 AÑOS Consecutivos</p>	 <p>18 AÑOS Consecutivos</p>	 <p>15 AÑOS Consecutivos</p>	 <p>17 AÑOS Consecutivos</p>	 <p>Responsabilidad Sustentabilidad Transparencia</p> <p>5 AÑOS Consecutivos</p>	 <p>VICTORIAS AMAPRO</p>	 <p>PREMIONEO</p>
 <p>2015 - 2025 Interactive Advertising Bureau</p>	 <p>2021 - 2025</p>	 <p>2017 - 2025 Meeting Professionals International</p>	 <p>Socios Fundadores Punto de Venta BTL Shopper Marketing Digital Marketing Event</p>	 <p>2022 - 2025</p>	 <p>PREMIOS TO TEM</p>	 <p>PREMIO CREATIVIDAD Categoría Promoción</p>
					 <p>PREMIOS FIP Festival Internacional de MKT Promoción al</p>	 <p>ASPID Categoría OTC</p>
					 <p>INFORMA BTL Promoción del Año</p>	

Cobertura, estructura Y EJECUCIÓN



- **3**
Oficinas en CDMX
- **15**
Oficinas y salas* foráneas
- **12**
Bodegas
- **20**
Rutas a nivel nacional
- **120**
Toneladas al mes distribuidas





Nodo

Núcleo Optimizado De Operación

NODO (definición real):

Punto de intersección, conexión o unión dentro de una red, sistema o estructura a través del cual circula información, energía o recursos. Elemento de una red que recibe, procesa y transmite información o recursos hacia otros nodos. Punto funcional dentro de un sistema vivo donde se concentran procesos y flujos.

Este punto representa el liderazgo especializado que tiene cada NODO haciéndolo autónomo pero a la vez, intercomunicado como parte de un todo.



Nuestras células

ECOSISTEMA DE NEGOCIO



Nuestros Líderes

ECOSISTEMA DE NEGOCIO



Gerardo Trueba



Lilié Trujillo Camacho



Gabriel Rienzi



Claudia González



Gerardo Trueba

Destacado profesional con una sólida trayectoria en el ámbito del Marketing Promocional, reconocido por su liderazgo y capacidad para impulsar proyectos de alta relevancia. Con una formación académica que respalda su experiencia, Gerardo ha demostrado habilidades excepcionales en la gestión de equipos y la formulación de estrategias efectivas.

A lo largo de su carrera, ha ocupado diversas posiciones que le han permitido desarrollar una visión integral del negocio, enfocándose en la innovación y la mejora continua. Su capacidad para analizar tendencias del mercado y anticipar cambios lo convierte en un referente en su campo, donde ha logrado implementar iniciativas que promueven el crecimiento y la eficiencia operativa.

Como expresidente de AMAPRO (Asociación Mexicana de Promoción), ha sido un gran aportador a la industria, promoviendo estándares de excelencia y prácticas éticas que benefician a sus colegas y al sector en general.

Gerardo es también un líder inspirador, conocido por su habilidad para motivar a su equipo y cultivar un ambiente de colaboración. Su compromiso con la excelencia y su enfoque en la creación de valor sustentable lo posicionan como un actor clave en el desarrollo y éxito de las marcas con las que colabora.

Gerardo continúa dejando una huella significativa en la industria, siendo un ejemplo de dedicación y profesionalismo.

Dirección Corporativa





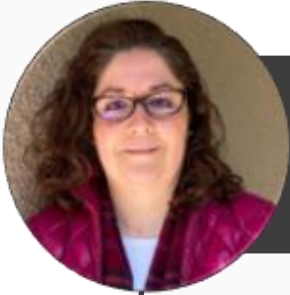
Gabriel Rienza

Emprendedor con más de 20 años de experiencia en marketing promocional y tecnología en toda América Latina. Es reconocido como un líder de pensamiento en transformación digital, marketing impulsado por inteligencia artificial y la evolución del comercio minorista y el e-commerce.

Ha fundado y dirigido múltiples emprendimientos con alcance internacional, ocupando roles clave en empresas enfocadas en la innovación, la inteligencia artificial, el comercio minorista, el e-commerce y la sostenibilidad.

Dirección Corporativa





Lilié Trujillo Camacho

Reconocida profesional mexicana en el ámbito de la comunicación y el mercadeo, con una sólida formación académica. Estudió la Licenciatura en Comunicación en la Universidad Iberoamericana, donde se graduó con mención honorífica en su examen profesional. Posteriormente, complementó su educación con un Diplomado en Mercadotecnia en la misma institución.

A lo largo de su carrera, ha ocupado posiciones clave, comenzando como Gerente y luego como Directora de Cuenta. Su liderazgo la llevó a ser Grouper entre 1997 y 2000, y desde entonces se ha desempeñado como Directora de Área en Finanzas, destacándose por su capacidad para impulsar estrategias exitosas y gestionar equipos con eficiencia.

Con más de dos décadas de experiencia, Lilié es reconocida por su compromiso con la excelencia y su habilidad para adaptarse a un entorno en constante cambio, lo que la convierte en un referente en su campo.

Tesorería y Finanzas





Claudia González

Consolidada como una líder visionaria en el ámbito financiero. Con una trayectoria profesional marcada por su enfoque estratégico, Claudia aporta una amplia experiencia en la gestión financiera y la optimización de recursos, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la organización.

Su mirada analítica y su capacidad para identificar oportunidades de negocio aseguran que Grupo Somos Uno mantenga una posición competitiva y eficiente en el mercado.

Claudia es reconocida por su habilidad para desarrollar e implementar estrategias financieras innovadoras que no solo maximizan el rendimiento, sino que también fomentan un entorno de colaboración y confianza dentro de su equipo.

Con un enfoque en la creación de valor a largo plazo, se distingue por su compromiso con la excelencia y su dedicación a la formación de nuevos líderes en el área financiera. Su visión integral y su capacidad para anticipar tendencias del mercado la posicionan como una influencia clave.

Tesorería y Finanzas



Nuestros Líderes

ECOSISTEMA DE NEGOCIO



Franco Scipioni
promolatino



Gustavo Gomes
ARTIFICIAL DYNAMICS



Damián Pasquini
AZZGENCY



Ainara Martin
TOLKA



Ricardo Magaña
Actnow!



Juan Falcon
wyder



Carolina Saldaño
mapx



Andrés Castro
Grupo PublMomentum
LA AGENCIA CON LA MÁS GRAN EXPERIENCIA DEL CO




Andrés Cedillo
RLVNC



Alfredo Jaimes
PROMORED
FULLY CONNECTED



Pablo Carone
Lumia



Juanjo Jiménez
GOSHARP
A Trade
Ctrl +





Líder
FrancoScipioni

promolatina 

Especializada en estrategia y ejecución en el punto de venta. Su enfoque combina shopper marketing, trade marketing y operación en PDV, garantizando que las marcas tengan presencia, disponibilidad, visibilidad y cumplimiento en los canales modernos y de conveniencia.

MAP se especializa en:

Desarrollo de estrategias de contacto con el shopper.

Optimización de la ejecución y el rendimiento en PDV.

Reclutamiento, gestión y operación de equipos de promotoría.

Asegurar la correcta exhibición, activación y disponibilidad de productos.



Líder
Carolina Saldaño



mapx

Especializada en ejecución en punto de venta. Su foco principal es asegurar que las marcas tengan presencia, disponibilidad, visibilidad y correcta exhibición en tiendas de conveniencia, autoservicio y canales retail.

Se especializa en:

- Gestión de promotores y equipos de campo
- Ejecución y auditoría en PDV
- Activaciones y materiales promocionales
- Optimización de la experiencia del shopper

The logo for mapx, featuring the lowercase letters 'mapx' in a grey, sans-serif font. The 'x' is stylized with a human figure silhouette integrated into its right vertical stroke.The logo for promolatina, featuring the lowercase letters 'promolatina' in a grey, sans-serif font, followed by a circular icon containing a stylized globe or map.

Convertimos las estrategias de nuestros clientes en ventas reales en el punto de venta. Somos especialistas en field marketing y fuerza de ejecución, pero sobre todo en calidad operativa y control de la gestión. Hoy el retail sufre un gap enorme entre lo que se planea y lo que sucede en la tienda. Hay una desconexión entre estrategia, ejecución y resultados.

Ahí es donde entramos nosotros. CERRAMOS esa brecha. **Integramos estrategia, ejecución y data en un sólo ecosistema que hace que las marcas ganen en el punto de venta.**

Nos encargamos que el producto esté disponible, bien exhibido y en el momento exacto de la compra. Porque el principal problema de las marcas no es la estrategia, es la **falta de control en la ejecución.**

¿Cómo lo resolvemos? Convertimos la ejecución en un proceso **medible, controlado y estandarizado.**

¿Cómo lo logramos? La diferencia entre una ejecución promedio y una con excelencia son las personas que aseguran resultados.

-Contamos con **talento entrenado**, evaluado y gestionado por desempeño (y no sólo por presencia) que asegura presencia y disponibilidad de los productos.

-**Tecnología propia** que nos permite monitorear y medir en tiempo real cada ejecución.

- **Data accionable** que convierte la ejecución en decisiones de negocios.

- **Procesos operativos claros y estandarizados**, que aseguran consistencia y control en cada punto de venta para generar resultados.

Nuestra diferencia está en la calidad operativa y visibilidad que le ofrecemos a nuestros clientes. Ellos pasan de tener una ejecución invisible a tener una **operación 100% visible, trazable, controlada y eficiente.**

Operamos el punto de venta como un sistema inteligente que maximiza el crecimiento de cada esfuerzo de marketing.





Líder
Ricardo Magaña

Actnow!

Digital Meeting Planner & Enjoy the Experience

Especializada en experiencias de marca y activaciones, dedicada a diseñar, producir y ejecutar eventos, promociones y acciones BTL que conectan emocionalmente con el clientes internos.

Se especializa en:

- Marketing experiencial y activaciones.
- Eventos, lanzamientos y experiencias inmersivas
- Producción, logística y operación de campo
- Uso de tecnología aplicada.



“Puede que todos hayamos llegado en diferentes embarcaciones, pero ahora estamos en el mismo barco.” Martin Luther King

Convertimos objetivos de negocio en experiencias que **conectan personas con personas**, marcas y resultados. **“Human to Human”**

En la industria MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Expos) Diseñamos y operamos dentro y afuera de las audiencias:

- Eventos
- Convenciones
- Congresos
- Stands

Hoy muchos clientes enfrentan un reto común: motivar a las personas que no siempre generan impacto real.

Creatividad por un lado, **operación** por otro y **estrategia** en otro lugar. Eso provoca ineficiencia, costos innecesarios y oportunidades perdidas.

Ganemos resultados al poner a la fuerza de ventas en el más alto nivel, integrando:

- Estrategia
- Creatividad
- Entendemos primero qué necesita lograr el cliente para motivar a la fuerza de ventas y de ahí detonar para “Generar un estímulo de venta”

Después construimos la experiencia MICE correcta para lograrlo.

Lo que nos distingue es nuestra capacidad de aterrizar ideas con precisión, velocidad y talento especializado.

Sabemos pensar en grande, pero también ejecutar con disciplina y excelencia en cada punto de contacto con las personas.





Líder
PabloCarone



ESTRATEGIA DIGITAL Y EJECUCIÓN OMNICANAL:

Transformamos datos digitales en estrategias omnicanales,
que generan acciones de impacto con resultados medibles.

- Integramos estrategia, creatividad y tecnología para resolver desafíos de negocio.
- Pensamos como consultores, ejecutamos como agencia.
- Lo emocional persuade. Lo racional convierte.



LUMiA



“Somos una agencia especializada en estrategias digitales para la ejecución omnicanal”

Ayudamos a las marcas a operar desde la inteligencia de datos.

- Generando Data Governance
- Trazabilidad de acciones.
- Integrando esfuerzos que van desde el Brand Awareness a la conversión On/Off.

Nos apoyamos en el Big Data del mercado y en el First Party Data del cliente para construir Business Intelligence como base de las estrategias.

- Planificamos como analistas y consultores
- Ejecutamos como agencia.
- Integramos estrategia, creatividad y tecnología para resolver problemas de negocio.

Somos **el puente** entre el OFF con el ON, desarrollando herramientas y metodologías específicas que nos permiten potenciar el músculo operacional BTL con herramientas de **ejecución digital** y **trazabilidad real**.

Contamos con herramientas que analizan 10 años de Data en Marketing promocional, con más de 7,000,000 de contactos con consumidores y sus hábitos de compra, Monitores de precio en retailers digitales para estrategias de analítica avanzada y múltiples frameworks para la eficiencia en ejecución de Promociones, Planes de Incentivo y Programas de lealtad.





Líder
DamiánPasquini

AZZAGENCY

DIGITAL COMMERCE EXCELLENCE

Impulsamos el crecimiento rentable de grandes marcas en Amazon y Mercado Libre mediante gestión 360°, tecnología propia y decisiones basadas en datos

Tecnología propia: FREDDDA®

+100 KPIs en tiempo real

Retail, Ads, SEO, Pricing, Reputación
y Market Share

Modelo End-to-End:

Estrategia

Contenido & Catálogo

Operación diaria

Retail Media & Amazon Ads (SP, DSP,
AMC)

Protección de marca



Ejecutamos algo que tiene una gran área de oportunidad en el mercado: el shopper ya no decide "en línea" o "en tienda". Decide en un solo camino que cruza las dos.

Diseñamos y operamos ese camino completo. Desde que una marca aparece en el feed de alguien, hasta que ese alguien pone el producto en el carrito del súper, o le da clic a "comprar" en **Amazon** o **Mercado Libre**.

En otras palabras: gestionamos la venta donde sucede, sin importar si el mostrador es un **anaquel** o una **pantalla**.

Hoy las marcas en México viven una desconexión costosa.

Por un lado, invierten fuerte y tienen equipos de trade marketing peleando por el punto de venta físico. Por el otro, tienen agencias digitales peleando por clics. Y en medio, un shopper que no distingue entre esos dos mundos: ve un reel, entra al súper, compara en Amazon y termina comprando en Mercado Libre.

La mayoría de las veces: El resultado es **inversión duplicada**, **mensajes inconsistentes**, y una **pérdida real de venta** en el momento de decisión. La oportunidad es que la industria siga "vendiendo en silos", cuando el consumidor ya compra en red.

¿Qué nos hace diferentes?

- Operamos con data de los dos lados del mostrador: sell-out físico con cobertura nacional, 18 oficinas, más de 12 mil personas en campo y performance digital en la misma mesa.
- Tenemos operación real en los marketplaces que mueven el consumo masivo en este país.
- Esta capacidad no vive aislada: se integra con acciones, creatividad e influencia. Eso es lo que permite que una campaña empiece en un creador de contenido y termine en un ticket de compra, medible, generando resultados.





Líder
AinaraMartin



TOLKA.

Especializada en enfocarse principalmente en desarrollar campañas integrales, que posicionan marcas, construyen su identidad, cuentan historias poderosas y generan conexión con el público.

Se especializa en:
Estrategia de marca y posicionamiento
Creación de conceptos creativos, contenido y narrativa
Campañas de branding, imagen y mensajes estratégicos.



Hoy vivimos en un mundo donde todo compite por la atención.
Las marcas hablan todo el tiempo. En pantallas, en redes, en la calle... en todos lados.
Y el problema no es que haya pocas ideas. El problema es que hay demasiado ruido.
Tanto, que muchas veces las personas ya no escuchan... solo pasan.
Y ahí es donde pasa algo importante: las **marcas** están **presentes**, pero no necesariamente están **conectando**.

En somosuno, lo que hacemos es integrar todo ese ecosistema para que tenga sentido. Para que no sean esfuerzos aislados, sino una sola historia de marca bien construida que genera resultados. **Convertimos esa estrategia en algo que la gente pueda vivir.**

Porque cuando una marca se vive, cambia algo.
Cambia cómo la recuerdas. Cambia cómo la sientes. Porque cuando una marca se vive, pasa algo distinto.

Por eso diseñamos experiencias que conectan. No como espectáculo, sino como momentos que realmente importan.
En el último año hemos desarrollado más de 250 experiencias, y lo que hemos aprendido es simple: la gente puede olvidar lo que vio, pero no olvida lo que vivió.

Eso es lo que nos hace ser más **eficientes** y generar mejores **resultados**.
Y eso solo es posible por el **talento** que hay detrás y por una forma constante de evolucionar e **innovar**.





Líder
Juan Falcon



Ejecuta misiones de alto impacto en el punto de venta garantizando cobertura y Calidad con una red nacional de colaboradores. Resuelve la necesidad de las marcas de contar con promotores, mercaderistas y personal operativo de forma inmediata, flexible y por tiempo limitado, para apoyar a las marcas en momentos críticos del negocio.

Se especializa en:

- Cobertura rápida de PDVs
- Activaciones y tareas específicas en tienda
- Ejecución express para temporadas, picos de venta o incidencias
- Reportes en tiempo real y cumplimiento operativo



Somos el modelo de **promotoría on demand**. En complemento con nuestras capacidades de ejecución en campo, con Wyder activamos **misiones** de 1 hora de ejecución según la necesidad de nuestros clientes, adaptándonos a distintos contextos, canales y momentos de consumo. Así resolvemos un gran desafío de las empresas: lograr mayor **disponibilidad y diferenciación en puntos de venta**, impactando directamente en la **experiencia del consumidor** y en la rotación de **productos**.

Contamos con una red de más de **10,000 promotores** altamente capacitados en todo el país, que ejecutan de manera dinámica y eficiente las acciones de promotoría, asegurando **presencia, visibilidad y correcta implementación** en cada punto de contacto. Nuestra tecnología permite monitorear, medir y optimizar cada acción en tiempo real, generando información clave para la toma de decisiones.

Nuestro propósito es constantemente agregar valor, integrando **innovación y talento** en busca de resultados reales, sostenibles y escalables para nuestros clientes, acompañándolos en su crecimiento comercial.





Líder
GustavoGomes

**ARTIFICIAL
DYNAMICS**

Especializada en data, tecnología e inteligencia artificial.
Su misión es transformar información en decisiones, automatizar procesos y generar analítica avanzada para mejorar la ejecución, la eficiencia y el desempeño comercial.

Se especializa en:

- Plataformas de datos (datalakes, trazabilidad y gobernanza)
- IA aplicada a retail y shopper (modelos predictivos, scoring, insights)
- Herramientas tecnológicas para campo, PDV y operación
- Analítica avanzada y dashboards para toma de decisiones en tiempo real



Nuestro rol es empoderar a las marcas para que inspiren, mejoren, aceleren e innoven continuamente, transformando datos en decisiones estratégicas y revolucionarias. Nos comprometemos a redefinir el significado de los negocios basados en datos, llevando a nuestros clientes a una nueva era de **eficiencia, creatividad y crecimiento**.

Somos el único **laboratorio de América Latina** con la misión de convertirse en la fábrica insignia de **AI Deep Tech** como servicio para la industria.

Imaginamos modelos basados en IA utilizando nuestra experiencia en **big data** y aprendizaje profundo para crear las herramientas de transformación digital más avanzadas e inteligentes.

Estamos convencidos que la IA puede transformar dramáticamente la experiencia de negocio.

Somos un equipo multidisciplinario de ingenieros, consultores y ejecutivos de clase mundial con profundo conocimiento en analítica avanzada, software empresarial, big data e Inteligencia Artificial aplicada a los negocios.

Nuestra gente hace la diferencia, su expertise en tecnología, consultoría y análisis provee una oportunidad para que nuestros clientes crezcan y prosperen en diversas industrias.





Líder
Andrés Castro



Grupo Publimomentum

La agencia con la red más grande de salud

Especializada en desarrollar estrategias creativas y científicamente precisas para conectar a laboratorios, profesionales de la salud y pacientes.

Sus servicios incluyen:

- Comunicación médica y científica
- Campañas para marcas farma (Rx, OTC y dispositivos médicos)
- Programas de educación médica
- Estrategias omnicanal reguladas
- Materiales para fuerza de ventas y visitadores médicos
- Desarrollo de contenidos basados en evidencia
- Soluciones digitales y experiencias para HCPs y pacientes



Entendemos que el marketing actual no se trata solo de ser vistos, sino de estar **presentes en el momento exacto** donde se toma la **decisión**. Hoy, el éxito de una marca de **salud** no depende solo de la calidad de su producto, sino de la inteligencia con la que utiliza sus **canales de distribución**. No basta con informar; hay que influir en todo el ecosistema de salud.

Tenemos El Valor de la **Omnicanalidad** y la **Distribución**. Nuestra experiencia de más de 30 años nos ha enseñado que la verdadera potencia comercial surge al conectar puntos de contacto clave. No operamos de forma aislada. Potencializamos los canales a través de:

- **Visitas Médicas Especializadas:** Educamos a los líderes de opinión (KOL) basándonos en evidencia científica.
- **Entornos de Alta Conexión Emocional:** maternidades, guarderías y escuelas para construir lealtad de marca desde la infancia.
- **Sampling Estratégico:** Llevamos el producto a las manos del consumidor en hospitales, restaurantes y eventos masivos, logrando conversiones reales.

La eficiencia de esta estrategia se traduce en números. Hemos impactado a más de miles con nuestras estrategias y operaciones, Hemos logrado elevar la recomendación médica en algunos casos en más del 98%. Esto no es coincidencia; es el resultado de usar herramientas de **investigación de mercado** en tiempo real para ajustar cada activación al comportamiento del consumidor.





Líder
Andrés Cedillo

RLVNC

Su foco es ayudar a las marcas a generar valor mediante insights, diseño de modelos de negocio, análisis de datos y soluciones digitales que impulsan crecimiento.

Se especializa en:

- Innovación y desarrollo de nuevos productos/servicios
- Análisis de datos, métricas y performance
- Diseño de modelos de negocio y nuevas fuentes de ingresos



Hoy en día, una de las cosas más difíciles para las marcas es mantenerse **relevantes**. La cultura evoluciona, la **tecnología** avanza y las **tendencias** que antes duraban años hoy cambian en cuestión de semanas.

Lo hacemos a través de cuatro capacidades clave:

- **Innovación** para el desarrollo de productos, servicios y modelos de negocios.
- **Estrategia** de comunicación.
- **Investigación** de mercado y tendencias.
- Desarrollo **tecnológico**.

Esto nos permite colaborar desde horizonte amplio, ya que podemos entrar en cualquier parte del proceso de marketing, comunicación y comercialización de nuestros clientes, ya sea con una **investigación de mercados** robusta que nos permita identificar oportunidades que la competencia no está viendo, con la creación o rediseño de un producto, la estrategia de lanzamiento y amplificación, el desarrollo de las plataformas tecnológicas y el acompañamiento en toda la campaña con todas las agencias del grupo, para obtener resultados.

Menos discurso, Más resultados. Porque en un mundo que cambia tan rápido, la relevancia no es opcional, es lo que define quién crece y quién se queda atrás.



CHAMP



MUCHA CHAMBA

Nace como solución especializada para atender de forma continua y estructurada la atracción, validación y reposición de talento operativo, reduciendo la fricción en las contrataciones, estabilizando la operación y permitiendo que los equipos internos se enfoquen en funciones estratégicas en lugar de procesos reactivos.



Líder
FrancoScipioni

Combinamos tecnología propia, inteligencia artificial y presencia física nacional en más de nuestras 18 oficinas para garantizar contrataciones reales, rápidas y confiables para tu operación.

MUCHA CHAMBA



El mercado laboral operativo en México enfrenta actualmente una combinación de alta movilidad, fricciones constantes en los procesos de contratación y una elevada variabilidad mensual en la plantilla de personal.

Estas condiciones obligan a las empresas a sostener grandes volúmenes de procesos de reclutamiento de forma permanente, los cuales recaen directamente en los equipos de Recursos Humanos o, en muchos casos, en las áreas operativas.

Como consecuencia, se generan:

1. Niveles de rotación anual superiores al 40%
2. Procesos de contratación repetitivos
3. Presión constante sobre la capacidad operativa de las organizaciones.

Esta dinámica no solo incrementa los costos de **reclutamiento y capacitación**, sino que impacta directamente en la continuidad del servicio, la productividad y el cumplimiento de objetivos del negocio.

En este contexto nace **Mucha Chamba**, como una solución especializada para atender de forma continua y estructurada la **atracción, validación y reposición de talento** operativo, reduciendo la fricción en las contrataciones, estabilizando la operación y permitiendo que los equipos internos se enfoquen en funciones estratégicas en lugar de procesos reactivos.

Combinamos **tecnología propia, inteligencia artificial y presencia física** nacional en más de nuestras 18 oficinas para garantizar contrataciones reales, rápidas y confiables para tu operación.





MuchasGracias