

El nuevo mapa de los premios de publicidad en **las Américas**

Agencias, grupos y países en los festivales de publicidad entre el 16 de octubre de 2025 y el 15 de octubre de 2026, y nominados a Agencia del Año y Agencia Independiente del Año.

TOPFICE

BY PODIUM DATA

EMBARGO: 28 DE OCTUBRE DE 2026, 10:00 A. M. GMT-4

Octubre de 2026

PRESENTACIÓN

Un año de cambios, visto desde los festivales

Cada festival de publicidad publica sus ganadores por separado. TopFICE reúne esos resultados, los pondera con una misma metodología y los presenta en un solo lugar, para que se pueda ver el desempeño de agencias, grupos y países en conjunto.

Este documento presenta los resultados de la edición 2026 para Norteamérica y Latinoamérica. Cubre los premios ganados entre el 16 de octubre de 2025 y el 15 de octubre de 2026, y los compara con el mismo periodo del año anterior. Fue un año particular para la industria: Omnicom completó la compra de Interpublic Group (IPG), reorganizó sus redes y varias agencias de la región iniciaron una nueva etapa como independientes. Los datos muestran cómo se reflejaron esos movimientos en los palmarés.

TopFICE no es un festival ni un jurado. No evalúa piezas ni campañas: recopila información pública y la organiza. Las cifras de este estudio describen lo que ocurrió en los festivales; no pretenden explicar sus causas.

5.811

PREMIOS
ANALIZADOS

58

FESTIVALES

21

PAÍSES

917

AGENCIAS
PREMIADAS

168.292

PUNTOS TOPFICE

CONTENIDO

- 01** Resumen de resultados
- 02** Contexto: un año de movimientos en la industria
- 03** Agencias independientes y grupos globales
- 04** Los grupos globales
- 05** Los países
- 06** Las categorías más premiadas
- 07** Festivales y premios
- 08** Metodología
- 09** Nominados a Agencia del Año y Agencia Independiente del Año

01 · RESUMEN DE RESULTADOS

Seis datos del año

35,5 %

de los puntos fueron para agencias independientes, frente al 25,1 % del periodo anterior.

46 de 134

Grand Prix y Titanium ganados por independientes (37 de 165 un año antes).

1.º

Omnicom encabeza a los grupos globales, con la mayoría de las agencias de IPG ya en su estructura.

2.º y 3.º

Canadá y México superan a Brasil, que pasa del segundo al cuarto puesto entre los países.

+90 %

subieron los puntos de Puerto Rico, que pasa del puesto 11 al 8.

917

agencias ganaron al menos un premio, frente a 671 en el periodo anterior.

Lo que muestran los datos

Las independientes ganan terreno. Su participación en el total de puntos pasó del 25,1 % al 35,5 %, y la de los grupos globales bajó del 69,2 % al 57,1 %. El aumento se registra tanto en Norteamérica como en Latinoamérica, y también en los premios más altos.

Cambia el orden de los grupos. Hace un año, WPP, Omnicom e IPG estaban casi empatados en los primeros lugares. En esta edición Omnicom pasa al primer puesto, WPP queda segundo y Publicis Groupe, tercero.

Se mueve el mapa por países. Estados Unidos se mantiene primero. Canadá y México suben al segundo y tercer puesto, Brasil baja al cuarto y Puerto Rico entra entre los ocho primeros.

Lo más premiado. Agrupadas por disciplina, las categorías con más premios son Efectividad y estrategia, Craft y producción, y Digital y social. Entre las familias con más de 100 premios, las que más crecen son Salud y farma (+36 %), Digital y social (+21 %) y Film y audiovisual (+19 %).

Las tendencias se sostienen. Los resultados se mantienen al comparar solo los 43 festivales presentes en ambos periodos y al excluir las shortlists.

Cómo leer las cifras. Los puntos corresponden al TopFICE Score, que pondera cada premio según el metal y el tipo de festival. Las participaciones se calculan sobre el total de puntos de Norteamérica y Latinoamérica en cada periodo. Ver la metodología en la sección 08.

02 · CONTEXTO

Un año de movimientos en la industria

Entre 2025 y 2026, la consolidación de los grandes grupos cambió la estructura de varias redes con fuerte presencia en la región. Estos son los hechos públicos que sirven de contexto para leer los resultados.

- MARZO DE 2025**
IPG vende R/GA, que desde entonces opera como agencia independiente.
- 26 DE NOVIEMBRE DE 2025**
Omnicom completa la compra de Interpublic Group (IPG).
- REORGANIZACIÓN DE REDES**
Omnicom integra DDB y MullenLowe en TBWA, y FCB en BBDO. Las marcas DDB, FCB y MullenLowe se retiran como redes.
- 2026**
Varias agencias de la región que formaban parte de esas redes inician una nueva etapa como independientes.

Agencias que dejaron las redes

AGENCIA	PAÍS	RED ANTERIOR	SITUACIÓN EN EL PERIODO
R/GA	Estados Unidos y otros	IPG	Independiente desde su venta en marzo de 2025
Garnier	Costa Rica	BBDO	Compite con su propio nombre
el taier	Guatemala	DDB	Compite como el taier Centro
Garabato	Paraguay	MullenLowe	Compite como independiente

Fuentes: comunicados de las compañías y prensa especializada. En el estudio, cada premio se asigna a la agencia, la red y el grupo con los que figura en los resultados del festival.

Por qué importa para el estudio

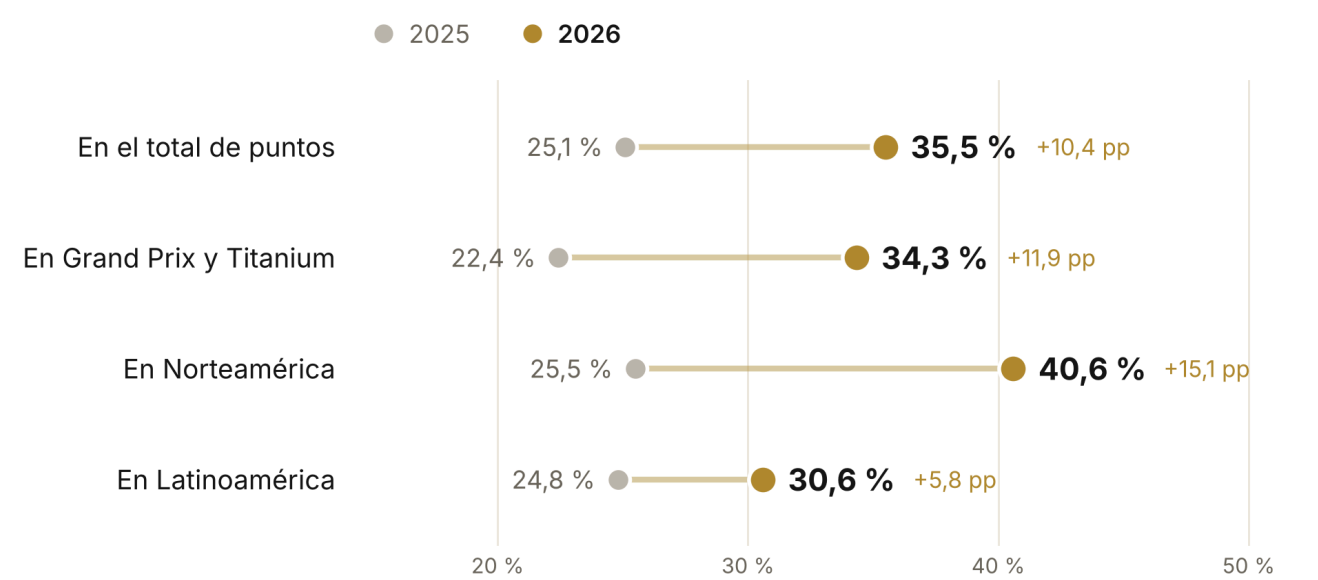
Cuando una agencia cambia de red o de grupo, sus premios del año pueden aparecer bajo nombres distintos según la fecha de cada festival. Para esta edición, el equipo de TopFICE revisó uno por uno los casos de agencias que figuraban como parte de un grupo en unos premios y como independientes en otros.

Omnicom e IPG se presentan por separado. En el periodo 2026, la mayoría de las agencias que pertenecían a IPG ya figuran dentro de Omnicom.

03 · AGENCIAS INDEPENDIENTES Y GRUPOS GLOBALES

Las independientes ganan terreno

Las agencias independientes sumaron el 35,5 % de los puntos del periodo, diez puntos porcentuales más que un año antes. El avance se ve en las dos regiones y en los premios más altos.



Participación de las agencias independientes en puntos y en Grand Prix y Titanium. pp: puntos porcentuales.

PUNTOS Y PREMIOS POR TIPO DE AGENCIA

TIPO DE AGENCIA	PUNTOS 2025	PUNTOS 2026	PART. 2025	PART. 2026	PREMIOS 2026	GP Y TITANIUM
Independientes	46.469	59.686	25,1 %	35,5 %	2.439	37 → 46
Grupos globales	127.832	96.075	69,2 %	57,1 %	2.930	119 → 83
In-house	3.733	4.912	2,0 %	2,9 %	179	4 → 4
Otras	6.786	7.619	3,7 %	4,5 %	263	5 → 1
Total	184.820	168.292	100 %	100 %	5.811	165 → 134

LAS TENDENCIAS CON DISTINTOS CRITERIOS

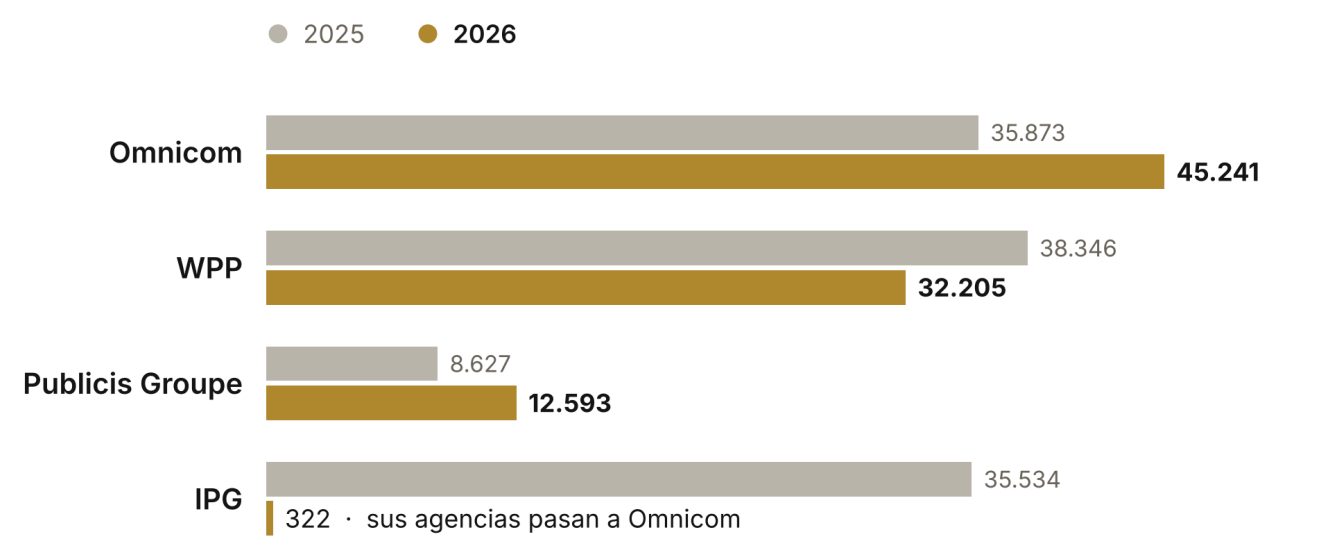
PARTICIPACIÓN DE LAS INDEPENDIENTES	2025	2026
Todos los festivales	25,1 %	35,5 %
Norteamérica	25,5 %	40,6 %
Latinoamérica	24,8 %	30,6 %
Solo los 43 festivales presentes en ambos años	25,0 %	34,2 %
Sin contar shortlists	25,1 %	35,7 %

El número de festivales varía de un año a otro, por eso se repite la comparación solo con los festivales presentes en ambos periodos. En esta edición, las shortlists suman puntos solo en Cannes Lions, LIA, Epica y PHNX, y no cuentan como premios.

04 · LOS GRUPOS GLOBALES

Omnicom pasa al primer lugar

En el periodo anterior, WPP, Omnicom e IPG sumaban cada uno entre 35.000 y 38.500 puntos. En esta edición, con la mayoría de las agencias de IPG dentro de su estructura, Omnicom encabeza la tabla con 45.241 puntos, el 26,9 % del total.



Puntos TopFICE Score de los principales grupos globales, 2025 y 2026.

GRUPOS GLOBALES

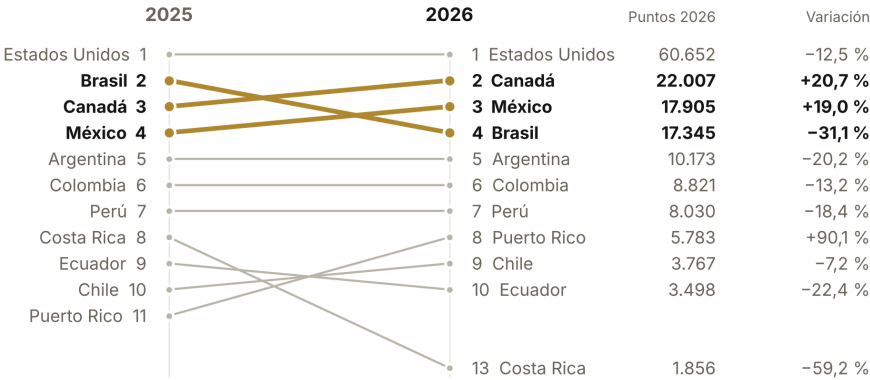
GRUPO	PUESTO 2025	PUESTO 2026	PUNTOS 2025	PUNTOS 2026	VARIACIÓN	PART. 2026
Omnicom	2	1	35.873	45.241	+26,1 %	26,9 %
WPP	1	2	38.346	32.205	-16,0 %	19,1 %
Publicis Groupe	4	3	8.627	12.593	+46,0 %	7,5 %
Havas Group	5	4	4.981	2.515	-49,5 %	1,5 %
S4 Capital	7	5	1.570	977	-37,8 %	0,6 %
Stagwell	8	6	489	637	+30,3 %	0,4 %
Dentsu	6	7	1.750	596	-65,9 %	0,4 %
Cheil Worldwide	10	8	217	483	+122,6 %	0,3 %
Interpublic Group (IPG)	3	9	35.534	322	-99,1 %	0,2 %
Plus Company	9	10	310	310	+0,0 %	0,2 %
Hakuhodo DY Holdings	11	11	75	196	+161,3 %	0,1 %

Participación sobre el total de puntos de Norteamérica y Latinoamérica en 2026. Incluye las agencias clasificadas como parte de un grupo global. Publicis Groupe pasó de 8.627 a 12.593 puntos (+46 %) y WPP, de 38.346 a 32.205 (-16 %).

05 · LOS PAÍSES

Canadá y México superan a Brasil

Estados Unidos sigue en el primer lugar con 60.652 puntos. Detrás, Canadá y México suben un puesto cada uno y Brasil pasa del segundo al cuarto. Más abajo, Puerto Rico sube del puesto 11 al 8.



Puesto por país según puntos TopFICE, con los puntos de 2026 y su variación frente a 2025.

LOS 21 PAÍSES DEL ESTUDIO

PAÍS	PUESTO 2025	PUESTO 2026	PUNTOS 2025	PUNTOS 2026	VARIACIÓN	PREMIOS 2026	INDEP. 2026
Estados Unidos	1	1	69.355	60.652	-12,5 %	1.566	30,2 %
Canadá	3	2	18.230	22.007	+20,7 %	747	69,0 %
México	4	3	15.048	17.905	+19,0 %	635	22,0 %
Brasil	2	4	25.162	17.345	-31,1 %	586	34,8 %
Argentina	5	5	12.751	10.173	-20,2 %	491	32,0 %
Colombia	6	6	10.160	8.821	-13,2 %	384	22,4 %
Perú	7	7	9.841	8.030	-18,4 %	326	31,2 %
Puerto Rico	11	8	3.042	5.783	+90,1 %	106	0,8 %
Chile	10	9	4.058	3.767	-7,2 %	203	56,3 %
Ecuador	9	10	4.507	3.498	-22,4 %	212	43,8 %
Uruguay	12	11	1.947	2.611	+34,1 %	122	38,0 %
Paraguay	13	12	1.862	2.025	+8,8 %	154	59,8 %
Costa Rica	8	13	4.552	1.856	-59,2 %	92	22,7 %
Guatemala	15	14	1.081	1.116	+3,2 %	56	58,3 %
Rep. Dominicana	16	15	788	818	+3,8 %	36	49,5 %
Bolivia	14	16	1.192	747	-37,3 %	39	80,1 %
Panamá	17	17	711	700	-1,5 %	35	37,0 %
Venezuela	21	18	54	207	+283,3 %	12	100,0 %
El Salvador	18	19	200	156	-22,0 %	5	0,0 %
Nicaragua	19	20	177	45	-74,6 %	3	0,0 %
Honduras	20	21	102	30	-70,6 %	1	0,0 %

Indep. 2026: participación de las agencias independientes en los puntos del país. Por región, Norteamérica sumó 82.659 puntos (87.585 un año antes) y Latinoamérica, 85.633 (97.235).

06 · LAS CATEGORÍAS MÁS PREMIADAS

Dónde se concentran los premios

Cada festival nombra sus categorías a su manera. Para compararlas, el estudio agrupó las 1.196 categorías distintas de los festivales en familias de disciplina. Efectividad y estrategia, que incluye todos los premios Effie, es la familia con más premios; le siguen Craft y producción, y Digital y social.

FAMILIA	PREMIOS 2025	PREMIOS 2026	VARIACIÓN	GP Y TI. 2026	INDEP. 2026	CATEGORÍAS MÁS FRECUENTES
Efectividad y estrategia	1.035	1.107	+7,0 %	11	36,5 %	Creative Effectiveness, Eficacia, Branded Content, Engaged Community
Craft y producción	762	760	-0,3 %	15	48,2 %	Film Craft, Craft, Craft Film, Producción Audiovisual
Digital y social	367	445	+21,3 %	10	33,7 %	Digital & Social, Digital, Digital/Mobile, Social Media
Experiencia, promoción y retail	425	423	-0,5 %	14	47,5 %	Eventos, Marketing Promocional, Creative Commerce, Brand Experience & Activation
Film y audiovisual	271	323	+19,2 %	5	49,8 %	Film, Audiovisuales, TV & Cinema, Audiovisual
Ideas y temas transversales	365	317	-13,2 %	3	39,7 %	Anuncios, Formatos, Brand Partnerships, Multicultural
Gráfica y vía pública	380	302	-20,5 %	11	43,7 %	Via Publica, Outdoor, Out of Home, Print
Salud y farma	206	281	+36,4 %	10	38,8 %	Health & Wellness, Pharma, Salud & Pharma, Health/Wellness
Innovación, datos y tecnología	253	277	+9,5 %	9	30,0 %	Innovacion, Innovation, Creative Data, Creative Use of Data
Diseño	206	243	+18,0 %	6	56,0 %	Design, Diseño, Diseños de Experiencia, Branding
Contenido y entretenimiento	252	235	-6,7 %	8	31,9 %	Sports, Contenido, Branded Entertainment, Entertainment
Bien social y sostenibilidad	227	217	-4,4 %	6	57,1 %	Public Service Advertising, Sustentable, Better World, Causes
Directo	208	174	-16,3 %	3	29,9 %	Direct, Directo, Marketing directo y Promo, Mejor Uso de Canales en Direct
Medios	191	167	-12,6 %	5	32,9 %	Media, Medios, Creativity In Media, Idea de Medios
Relaciones públicas	210	164	-21,9 %	2	48,8 %	PR, Public Relations, Relaciones Publicas, Media, PR & Partnerships
Radio y audio	108	115	+6,5 %	3	33,9 %	Radio & Audio, Audio, Audio & Radio, Audio/Radio
Integrada	62	92	+48,4 %	3	65,2 %	Integrated, Integrated Advertising Campaign, RRSS Campaña, Campaign

GP y Ti.: Grand Prix y Titanium (incluye Black Pencil). Indep.: porcentaje de los premios de la familia ganados por agencias independientes en 2026. Los premios Effie se cuentan en Efectividad y estrategia sin importar la categoría. "Otras" reúne 169 premios de 2026 en categorías que no encajan en una familia.

07 · FESTIVALES Y PREMIOS

Dónde ganan las agencias de la región

El estudio registró 5.811 premios de agencias de Norteamérica y Latinoamérica en 58 festivales globales, regionales, locales y especializados, frente a 5.640 premios en 50 festivales en el periodo anterior.

FESTIVALES CON MÁS PREMIOS PARA LA REGIÓN

FESTIVAL	PREMIOS 2025	PREMIOS 2026
El Ojo de Iberoamérica	728	658
Clio Awards	430	392
The One Show	363	316
Cannes Lions	381	305
Clio Health	214	273
Marketing	–	237
LIA	319	235
Diente	223	224
FIP	215	219
FIAP	171	190
D&AD	219	173
Effie Latam	156	172
ADC Awards	167	147
WINA	122	139
Effie USA	–	128

PREMIOS POR DISTINCIÓN

DISTINCIÓN	2025	2026
Grand Prix*	163	130
Titanium	2	4
Oro*	1.342	1.299
Plata*	1.840	1.971
Bronce*	2.292	2.407
Gran Effie	1	0
Shortlists**	0	337

* Incluye los Pencils de D&AD según su equivalencia: Black Pencil = Grand Prix, Yellow Pencil = Oro, Graphite Pencil = Plata y Wood Pencil = Bronce.
** En esta edición, las shortlists suman puntos solo en Cannes Lions, LIA, Epica y PHNX, y no cuentan como premios. En el periodo anterior no se contabilizaron shortlists.

OTROS DATOS DEL AÑO

In-house. Las agencias in-house sumaron 4.912 puntos, un 31,6 % más que en el periodo anterior. La de Apple pasó de 108 a 1.128 puntos.

Más agencias premiadas. 917 agencias ganaron al menos un premio en el periodo, frente a 671 un año antes.

LAS PALABRAS DEL AÑO

Las cinco palabras más repetidas en los nombres de las 2.571 campañas registradas en el periodo, de todas las agencias, premiadas o en shortlist. Se cuentan juntas sus versiones en español, inglés y portugués (por ejemplo, "día", "day" y "dia"), sin artículos, preposiciones ni palabras genéricas como "campaña".

1. Nuevo new · 25 campañas	2. Día day · 25 campañas	3. Años years · 24 campañas	4. Lanzamiento launch · 23 campañas	5. Mundo world · 22 campañas
--------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	---	--

08 · METODOLOGÍA

Cómo se hizo el estudio

FUENTES

El estudio usa solo información pública: los resultados que publican los festivales. TopFICE no recibe datos de agencias, redes ni grupos. Cuando un festival no publica sus ganadores, sus premios no se pueden incluir.

PERIODO

Edición 2026: premios obtenidos entre el 16 de octubre de 2025 y el 15 de octubre de 2026. Se compara con el mismo periodo del año anterior.

COBERTURA

Agencias de Norteamérica y Latinoamérica premiadas en festivales globales (como Cannes Lions, D&AD, The One Show, Clio Awards y LIA), regionales (como El Ojo de Iberoamérica y FIAP), locales (como los Effie de cada país) y especializados. La lista completa de los 58 festivales, con la edición considerada de cada uno, está en la página siguiente. Se excluyen productoras, escuelas y universidades.

CLASIFICACIÓN DE AGENCIAS

Cada premio se asigna a la agencia, su país, su red y su grupo según figuran en los resultados del festival. Las agencias se clasifican como independientes, parte de un grupo global, in-house u otras. Las oficinas de una misma marca en distintos países se cuentan por separado.

TOPFICE SCORE

Cada premio recibe un puntaje según el metal obtenido y la relevancia, la cobertura y el enfoque del festival. Un Grand Prix en un festival global pesa más que un oro en un festival local. Los Pencils de D&AD equivalen a Grand Prix (Black), Oro (Yellow), Plata (Graphite) y Bronce (Wood). En esta edición, las shortlists suman puntos solo en Cannes Lions, LIA, Epica y PHNX, y no cuentan como premios.

COMPARABILIDAD

Como el número de festivales cambia de un año a otro, las tendencias se verifican también con los 43 festivales presentes en ambos periodos.

NOMINACIONES

En cada país se nombra a Agencia del Año y Agencia Independiente del Año según el TopFICE Score. Los nominados se publican estén o no registrados, en orden alfabético y sin puntajes. Las demás categorías no tienen nominados.

08 · METODOLOGÍA

Festivales y ediciones incluidos

Los 58 festivales en los que ganaron agencias de Norteamérica y Latinoamérica, con la edición considerada y el número de premios de la región. Se incluye la edición de cada festival cuya premiación se realizó entre el 16 de octubre de 2025 y el 15 de octubre de 2026; por eso algunas ediciones corresponden a 2025 y otras a 2026. Las shortlists no se cuentan como premios.

ADC Awards 2026	147	El Ojo de Iberoamérica 2025	658
American Advertising Awards 2026	75	El Sol 2026	50
ANDY Awards 2026	25	Epica Awards 2025	59
APAP 2026	50	Ex Awards 2026	70
AWARD Awards 2026	5	Festival de Antigua 2026	30
Cannes Lions 2026	305	FIAP 2026	190
Caracol de Plata 2026	5	FIP 2025	219
Clio Health 2026	273	Healthcare Advertising Awards 2026	12
Cresta Awards 2026	14	IAB MIXX 2026	40
Círculo de Oro 2026	110	Indie Awards 2026	4
D&AD Awards 2026	173	La Vara 2025	28
Desachate 2026	54	LIA 2026	235
Diente 2025	224	Lisbon Ad Festival 2026	13
Effie Argentina 2025	57	Lisbon Health 2026	19
Effie Bolivia 2025	15	Luum Awards 2025	59
Effie Brasil 2025	109	Marketing Awards 2026	237
Effie Canadá 2025	41	New York Festivals 2026	64
Effie Chile 2025	60	PHNX Awards 2026	25
Effie Colombia 2026	109	Premios Crea 2025	69
Effie Costa Rica 2026	13	Profissionais do Ano 2025	16
Effie Ecuador 2026	61	Reggie Awards 2026	80
Effie Latam 2025	172	Saniss 2026	65
Effie México 2025	49	Tatakua 2025	127
Effie Panamá 2026	22	The Abby's 2026	1
Effie Perú 2026	85	The Clio Awards 2026	392
Effie Uruguay 2026	29	The One Show 2026	316
Effie USA 2026	128	Volcán 2025	34
El Cóndor 2025	69	WINA 2026	139
El Dorado 2026	80	Young Ones 2026	1

Festivales del periodo anterior sin premios de la región en esta edición (edición considerada entonces): AME Awards 2025, The Drum Awards 2024, ECHO Latam 2025, Eurobest 2024, Inspirational 2024, Locoto 2024, Premio Ideas 2024.

09 · NOMINADOS

Agencia del Año y Agencia Independiente del Año

Nominados por país, en orden alfabético y sin puntaje ni puesto. Los ganadores de todas las categorías se anunciarán el 23 de noviembre de 2026 en "The Best of the Americas".

PAÍS	AGENCIA DEL AÑO	AGENCIA INDEPENDIENTE DEL AÑO
Argentina	Grey Argentina · GUT Buenos Aires · Mercado McCann · Monks Buenos Aires · VML Argentina	Almacen · R/GA Argentina · Slap Global · Tombras Buenos Aires · Zurda Agency
Bolivia	Un solo nominado: no se publica	1947 · Dosis Agency · MAD · Rock and Roll
Brasil	Africa Creative · AlmapBBDO · Droga5 Sao Paulo · GUT Sao Paulo · VML Brasil	Artplan · Galeria.ag · Tech and Soul · Wieden+Kennedy Sao Paulo
Canadá	Leo Toronto · LG2 · Publicis Toronto · Rethink · TBWA\Canada · Zulu Alpha Kilo	Sin nominados en esta categoría
Chile	BBDO Chile · Cheil Chile · Ogilvy Chile · VML Chile	Diez Diez · Inbrax · the plan · Walkers · Wolf BCPP
Colombia	David Bogota · Proximity BBDO · Sancho BBDO · TBWA Colombia · VML Colombia	Buentipo Colombia · MGC Colombia · Name · Soult Agency · Tornus Creative
Costa Rica	Brandy · Buzz · Garnier · McCann San Jose · TEAH	Sin nominados en esta categoría
Ecuador	Delta MullenLowe · Norlop VML · Ogilvy Ecuador · Paradais TBWA	BBA · Be Flamingo · Destilería · Maruri
Estados Unidos	BBDO Chicago · Droga5 New York · McCann New York · TBWA Media Arts Lab Los Angeles · VML New York	Isle of Any · Johannes Leonardo · Mischief @No Fixed Address · Special US · Wieden+Kennedy Portland
Guatemala	BBDO Guatemala · el taier Centro · Ogilvy Guatemala	Castillo de If · La Finka Publicidad · Peter Jordan · Wild Guatemala
México	Grey Mexico · LePub Mexico · Ogilvy Mexico · VML Mexico	Archer Troy · D14S · Isla Republica · Made · Wieden+Kennedy Mexico
Panamá	Publicis Groupe Panama · Star5 Creative	El Joint Creativo · Indies Agency · Verbo
Paraguay	Garabato · Oiniria TBWA	23 Sports · Baker · El Creativo · Koku
Perú	Circus Grey · Fahrenheit DDB · McCann Lima · VML Peru	121 Latam · Boost Brand Accelerator · Tribeca Media · Valor Group
Puerto Rico	BBDO Puerto Rico · [DDB Latina / Naza TBWA: confirmar nombre] · De la Cruz Ogilvy	Sin nominados en esta categoría
Uruguay	Ogilvy Uruguay · Publicis Impetu · VML Uruguay	Avisa · From · Innvented · Notable Publicidad
Venezuela	Un solo nominado: no se publica	Sin nominados en esta categoría

SOBRE TOPFICE

TopFICE es un ranking independiente de agencias de publicidad basado en los resultados de los festivales. Funciona como un "ranking de rankings": consolida más de 100 festivales y más de 14.000 premios en una sola medición.

Nació en 2011 como un evento académico de conferencias y lo dirige Edgar Rodríguez desde Podium Data S.A.S., en Bogotá, Colombia. Desde esta edición, los ganadores se anuncian por regiones: las Américas en noviembre de 2026, y Europa, APAC y MEA en 2027.

Contacto de prensa

info@topfice.com · topfice.com

Las cifras de este documento pueden citarse mencionando la fuente: estudio TopFICE 2026.

TOPFICE

BY PODIUM DATA